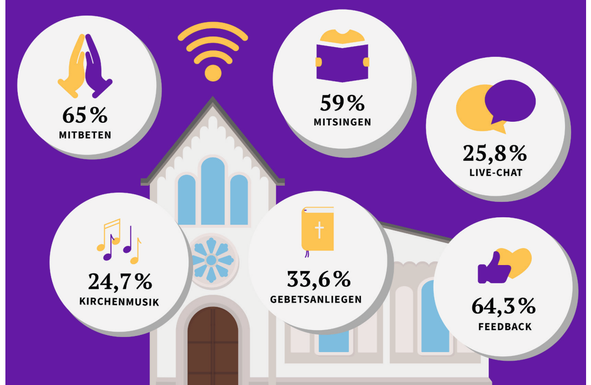
Infografiken Midi-Studie

Evangelische Kirche in Deutschland
12.06.2020

© 2020 PLAYGROUND

Digitale Kirche zum Mitmachen

39 % der teilnehmenden Gemeinden gaben an, dass sie den Nutzerinnen und Nutzern Möglichkeiten zur Interaktion angeboten haben.



EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Digital durch die Krise

81 % der teilnehmenden Gemeinden haben während der Corona-Krise digitale Gottesdienste oder Andachten angeboten, die meisten erstmals (78 %). Mehr als zwei Drittel (72%) wollen dabei bleiben.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Verkündigung via Social Media

60,7 % der digitalen Angebote der Gemeinden liefen über soziale Plattformen. Das entspricht einem Zuwachs von 41,5 %.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Digitalisierung ist Teamarbeit

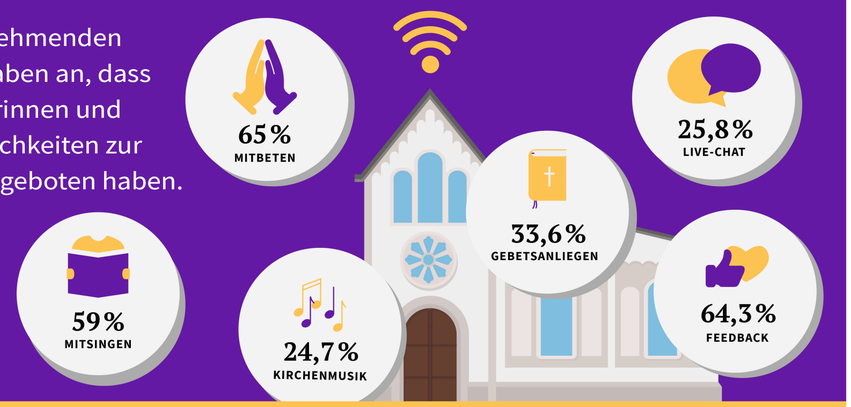
64,9 % der befragten Gemeinden haben ihre digitalen Angebote im Team produziert. Bei 65,4 % waren Menschen an der Produktion beteiligt, die bereits über Erfahrung im Digitalen verfügen.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

© 2020 PLAYGROUND

Digitale Kirche zum Mitmachen

39 % der teilnehmenden Gemeinden gaben an, dass sie den Nutzerinnen und Nutzern Möglichkeiten zur Interaktion angeboten haben.



EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Verkündigung via Social Media

60,7 % der digitalen Angebote der Gemeinden liefen über soziale Plattformen. Das entspricht einem Zuwachs von 41,5 %.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Digital durch die Krise

81 % der teilnehmenden Gemeinden haben während der Corona-Krise digitale Gottesdienste oder Andachten angeboten, die meisten erstmals (78 %). Mehr als zwei Drittel (72%) wollen dabei bleiben.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

Digitalisierung ist Teamarbeit

64,9 % der befragten Gemeinden haben ihre digitalen Angebote im Team produziert. Bei 65,4 % waren Menschen an der Produktion beteiligt, die bereits über Erfahrung im Digitalen verfügen.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

© 2020 PLAYGROUND

Analog trifft digital: Gottesdienste anders feiern

Die Corona-Krise hat in der evangelischen Kirche einen Digitalisierungsschub ausgelöst, der die Art Gottesdienste zu feiern nachhaltig verändern wird. In Zukunft wollen viele Gemeinden verstärkt auf hybride Formate setzen, also Andachten und Gottesdienste anbieten, an denen man sowohl vor Ort als auch digital teilnehmen kann.

Digital durch die Krise

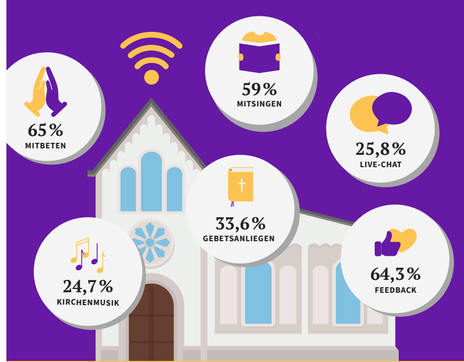
81% der teilnehmenden Gemeinden haben während der Corona-Krise digitale Gottesdienste oder Andachten angeboten, die meisten erstmals (78 %). Mehr als zwei Drittel (72%) wollen dabei bleiben.

Verkündigung via Social Media

60,7 % der digitalen Angebote der Gemeinden liefen über soziale Plattformen. Das entspricht einem Zuwachs von 41,5 %.

Digitale Kirche zum Mitmachen

39 % der teilnehmenden Gemeinden gaben an, dass sie den Nutzerinnen und Nutzern Möglichkeiten zur Interaktion angeboten haben.



Digitalisierung ist Teamarbeit

64,9 % der befragten Gemeinden haben ihre digitalen Angebote im Team produziert. Bei 65,4 % waren Menschen an der Produktion beteiligt, die bereits über Erfahrung im Digitalen verfügen.

EKD Evangelische Kirche in Deutschland

© 2020 PLAYGROUND

PLAYGROUND

BÜRO FÜR GESTALTUNG